

¿Tu web aparece en las IAs?

Descúbrelo en 5 minutos

Copia este prompt en ChatGPT, Claude, Gemini o Perplexity y obtén un diagnóstico instantáneo de tu presencia web en la IA.

¿PARA QUÉ SIRVE ESTE PROMPT?

Las inteligencias artificiales como ChatGPT, Perplexity o Google AI Overviews ya responden preguntas de los usuarios **recomendando webs y negocios**. ¿Aparece la tuya? ¿Tienes lo que las IAs necesitan para citarte?

Con este prompt vas a obtener un diagnóstico claro en menos de 5 minutos.

— PROMPT PRINCIPAL

Copia y pega esto tal cual en cualquier IA:

Actúa como un experto en SEO, GEO (Generative Engine Optimization) y presencia en inteligencia artificial. Voy a darte la URL de mi web y quiero que analices si cumple con los requisitos que las IAs necesitan para citarla o recomendarla en sus respuestas. Mi web es: [ESCRIBE AQUÍ TU URL] Mi negocio es: [DESCRIBE BREVEMENTE A QUÉ TE DEDICAS] Mi cliente ideal es: [DESCRIBE A QUIÉN TE DIRIGES] Por favor, analiza y dime: 1. ¿Mi web tiene señales de autoridad y confianza (E-E-A-T)? 2. ¿El contenido responde preguntas reales que haría mi cliente ideal? 3. ¿Aparezco en Google Business Profile o directorios relevantes? 4. ¿Mi web carga rápido y está adaptada a móvil? 5. ¿Tengo datos estructurados (Schema Markup) implementados? 6. ¿Mi web tiene menciones o backlinks de fuentes reconocidas? 7. ¿Qué 3 mejoras prioritarias debería hacer YA para que las IAs me citen? Dame el resultado como: ■ Bien / ■■ Mejorable / ■ Falta – con explicación breve.

— PROMPT AVANZADO (BÚSQUEDA DE MENCIONES)

Úsalo en Perplexity o ChatGPT con búsqueda web activada:

Busca en internet si la web [TU URL] o el negocio "[TU NOMBRE O MARCA]" aparece mencionado en: - Resultados de búsqueda de Google - Directorios de negocios (Yelp, Páginas Amarillas, etc.) - Redes sociales o foros relevantes - Artículos, blogs o prensa digital Dime cuántas menciones encuentras, de qué tipo son y qué debería hacer para aumentar mi visibilidad y que las IAs me reconozcan como fuente fiable.

Checklist rápida: lo que toda web debe tener

- Página de inicio clara: qué haces, para quién y dónde
- Página de servicios con textos optimizados y palabras clave
- Página de contacto con dirección, teléfono y formulario

- Google Business Profile creado y actualizado
- Velocidad de carga inferior a 3 segundos (PageSpeed > 80)
- Certificado SSL activo (https://)
- Adaptada a dispositivos móviles
- Al menos un artículo de blog con respuesta a una duda real
- Schema Markup de negocio local implementado
- Menciones en al menos 2 directorios o medios externos

Consejo de Justina: Después de pasar el prompt, guarda el resultado de la IA y úsalo como hoja de ruta. Ataca primero los ■ — son los que más impacto tienen en tu visibilidad.

¿Quieres que yo lo haga por ti?

Diseño web WordPress · SEO & GEO · Redes Sociales

www.justinatorreno.com

© Justina Torreño · justinatorreno.com · Este documento es de uso personal. Prohibida su redistribución sin autorización.